Администрация

города Орска

Оренбургской области

УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ

П Р И К А З

от 13.02 2023г. № 121

О городском конкурсе социальной рекламы «Сохраним леса и степи от пожаров»

В целях повышения эффективности работы общеобразовательных организаций по обучению школьников правилам пожарной безопасности, воспитания гражданской ответственности, осуществления противопожарной пропаганды, профилактики правонарушений школьников в области пожарной безопасности

П Р И К А З Ы В А Ю:

1. Провести с 15 февраля по 17 марта 2023г. городской Конкурс социальной рекламы «Сохраним леса и степи от пожаров» (далее – Конкурс).
2. Утвердить Положение о Конкурсе (Приложение).
3. В рамках работы опорной базовой площадки МАУДО «ЦРТДЮ «Искра» г.Орска» провести необходимую организационную работу по участию в Конкурсе руководителей дружин юных пожарных, педагогов ОБЖ осуществляющих образовательную деятельность, организовать работу жюри в соответствии с Положением.
4. Руководителям, заместителю руководителя по воспитательной работе ОО обеспечить участие в Конкурсе руководителей дружин юных пожарных, педагогов ОБЖ общеобразовательных организаций в соответствии с Положением, предоставить необходимые материалы в МАУДО «ЦРТДЮ «Искра» г.Орска» в сроки, указанные в Положении.
5. Куратором городского конкурса назначить Кузнецову Е.Г. руководителя опорной базовой площадки по пропаганде мер противопожарной безопасности.
6. Контроль за исполнением данного приказа возложить на главного специалиста управления образования Ястребову Т. Г.

Начальник
управления образования С.В. Маслова.

Администрация города Орска Оренбургской области * МУ «Управление образования» * ИНН 5615003573 * ОГРН 1025602002985

Приложение

к приказу УО № ____ от _____

ПОЛОЖЕНИЕ
о конкурсе социальной рекламы «Сохраним леса и степи от пожаров»

Общие положения

1. Настоящее Положение регламентирует порядок организации, проведения Конкурса социальной рекламы «Сохраним леса и степи от пожаров» (далее – Конкурс) и награждения участников.
2. Одним из наиболее эффективных методов просвещения в сфере пожарной безопасности являются малые издательские формы: социальная реклама, буклеты, листовки, проспекты и т.д. Эти виды печатной продукции являются незаменимыми формами транслирования социально значимой информации.
3. Социальная реклама в отличие от других форм информационно-просветительских материалов, окружает нас всюду: в средствах массовой информации, на улице, в общественном транспорте, на самом транспорте, таким образом, она может служить прекрасным средством привлечения подрастающего поколения к проблемам безопасности.
4. Организация и проведение Конкурса основывается на принципах открытости, объективности, равенства возможностей участников конкурса.
5. Участие в Конкурсе происходит на добровольной и бесплатной основе.
6. Форма проведения: дистанционно.
7. На Конкурс принимаются рекламные плакаты, баннеры ***только данной тематики.*** Материал не должен противоречить законодательству Российской Федерации (Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»).

Цель Конкурса

Повышение эффективности работы общеобразовательных организаций по обучению школьников правилам пожарной безопасности.

Задачи

1. Воспитание гражданской ответственности, осуществление противопожарной пропаганды.
2. Пропаганда бережного отношения к природе родного края и осторожного обращения с огнем;
3. Профилактика правонарушений школьников в области пожарной безопасности.
4. Изучение правил пожарной безопасности и мер по защите от огня.
5. Формирование и закрепление навыков грамотного поведения в условиях пожара.

Участники Конкурса

В Конкурсе принимают участие руководители дружин юных пожарных (ДЮП), педагоги ОБЖ образовательных организаций.

Порядок проведения и сроки Конкурса

1. Место проведения – МАУДО «ЦРТДЮ «Искра» г.Орска» (ул. Беляева, 6Б).
2. Сроки проведения – с 15.02.2023 г. по 17.03.2023 г.
3. Заявки и работы одновременно принимаются с 17.02.2023 г. по 13.03.2023 г.
4. Рекламные плакаты, баннеры принимаются на бумажном носителе в ЦРТДЮ «Искра» на вахте с 9.00 до 17.00.
5. Рассматриваться будет один экземпляр.
6. Подведение итогов Конкурса 14-16 марта 2023 г. (работа комиссии).
7. Награждение – 17.03.2023 г. (итоги будут оглашены дистанционно). Победители Конкурса награждаются грамотами.

Требования к подаче заявки

Заявка (см. **Приложение**) на участие в Конкурсе социальной рекламы «Сохраним леса и степи от пожаров» должна содержать следующую информацию:

1. ФИО участника.
2. Должность.
3. Наименование образовательной организации.
4. Название работы.
5. Адрес электронной почты.
6. Контактный телефон.

Требования к содержанию и оформлению плаката

1. Плакат, баннер выполняется в формате **А-3**, в цветном варианте, иметь выходные данные на обратной стороне работы (школа, название работы, автор). Можно использовать текст, рисунки, фотографии.
2. Содержание рекламного плаката, баннера должно быть кратким, информативным и доступным для понимания.
3. Рекламный плакат, баннер должен соответствовать теме.
4. Необходимо соблюдать:
5. грамотность оформления (орфография, пунктуация, правильность речи);
6. оригинальность (недопустимо использование готовых рекламных плакатов из сети интернет);
7. Оформление рекламного плаката, баннера должно быть запоминающимся, привлекающим внимание целевой аудитории.
8. Рисунки, фотографии и другие изображения должны соответствовать содержанию текста.

Основные критерии оценки конкурсных материалов

1. Конкурс оценивается по следующим критериям:
2. Художественное оформление (дизайн).
3. Полнота раскрытия темы и точность информации.
4. Композиционная грамотность и завершенность.
5. Привлекательность, яркость, креативность, оригинальность
6. Соответствие теме конкурса.
7. Доходчивость, доступность представленного материала.
8. Соответствие рисунков, фотографий и других изображений содержанию текста.

Организаторы и жюри

1. Подготовку и проведение дистанционного Конкурса осуществляет опорная базовая площадка МАУДО «ЦРТДЮ «Искра» г. Орска».
2. Состав конкурсной комиссии:

- ОНД и ПР по г.Орску и г.Новотроицку УНД и ПР Главного управления МЧС России по Оренбургской области (по согласованию)
- ОГО ООО Всероссийское добровольное пожарное общество (по согласованию)

Приложение

Заявка
на участие в городском Конкурсе социальной рекламы
«Сохраним леса и степи от пожаров»

I. Сведения о конкурсанте:
ФИО конкурсанта (полностью) _____

1.2. Место работы _____

1.3. Должность _____

1.4. Контактная информация:

Телефон _____

Электронный адрес _____

С Положением о Конкурсе ознакомлен(а). Даю согласие на обработку персональных данных и использование представленных материалов.

Дата «___» _____ 2023 г.

Подпись _____